附件1

自治区级职业教育在线精品课程

申 报 书

|  |  |
| --- | --- |
| 课程名称： |  |
| 课程类型： |  |
| 专业大类： |  |
| 课程负责人： |  |
| 主要开课平台： |  |
| 第一负责学校： |  |
| 第二负责学校： |  |
| 联建企业： |  |
| 申报日期： |  |

广西壮族自治区教育厅 制

填表说明

1．开课平台是指提供面向职业院校和社会开放学习服务的公开课程平台。

2．申报的课程名称、课程团队主要成员须与平台显示信息完全一致，课程负责人所在单位与申报课程学校一致。

3．课程性质可根据实际情况选择，可多选。

4．课程在多个平台开课的，选一最主要平台申报。

5．因课时较长而分段在线开课且由不同负责人主持的课程，可多人联合申报。

6．专业大类参考《职业教育专业目录（2021年）》。

一、课程基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 |  | 曾申报国家精品在线开放课程 | ○是 ○否 |
| 课程第一负责人 |  | | |
| 负责人所在单位 |  | | |
| 课程对象 | □高职高专学生 □中职学生 □社会学习者 | | |
| 课程性质 | □学分认定课程 □社会学习者课程 | | |
| 课程类型 | ○公共基础课程 ○专业基础课 ○专业核心课 ○专业拓展课 | | |
| 课程讲授语言 | ○中文  ○中文+外文字幕（语种： ）  ○外文（语种： ） | | |
| 开放程度 | ○完全开放：自由注册，免费学习  ○有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习 | | |
| 主要开课平台 |  | | |
| 平台首页网址 |  | | |
| 首期上线平台及时间 |  | | |
| 课程开设期次 |  | | |
| 课程地址链接 |  | | |

**若因同一门课程课时较长，分段在线开设，请填写下表：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 负责人 | 负责人单位 | 课时（周） | 课程链接 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

二、课程团队

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程团队主要成员（含负责人）** | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 单位 | 职称 | 电子邮箱 | 承担任务 | 平台用户名 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 课程负责人教学情况（不超过500字） |
| （近5年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励等情况） |

三、课程简介及特色（不超过800字）

|  |
| --- |
| （本课程主要教学目标、内容及面向对象，运用互联网信息技术在课程体系、教学内容和教学方法、教学评价、教学反思与改进等方面的运用及改革情况等。） |

四、课程考核（试）情况（不超过500字）

|  |
| --- |
| （对学习者学习的考核办法，成绩评定方式等。如果为学分认定课，须将附件3课程数据信息表相应的一期在线试题附后） |

五、课程应用情况（不超过800字）

|  |
| --- |
| （在申报职业院校教学中的应用情况；面向其他院校学生和社会学习者应用情况及效果，其中包括使用课程学校总数、选课总人数、使用课程学校名称等） |

六、课程后续建设计划（不超过500字）

|  |
| --- |
| （今后5年继续面向职业院校和社会开放学习服务计划，包括面向职业院校的教学应用计划和面向社会开设期次、持续更新和提供教学服务设想等） |

七、课程负责人诚信承诺

|  |
| --- |
| 本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。  课程负责人（签字）：  年 月 日 |

八、附件材料清单

|  |
| --- |
| 1.政治审查意见（必须提供）  （校级党组织审查课程团队成员情况及课程政治导向情况，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多校时需各校分别出具。须由学校党委盖章。无统一格式要求。）  2.学术性评价意见（必须提供）  （学术评价意见由学校学术性组织（校教指委或学术委员会等），或相关部门组织的相应学科专业领域专家（不少于3名）组成的学术审查小组，经一定程序评价后出具。须由学术性组织盖章或学术审查小组全部专家签字。无统一格式要求。）  3.课程数据信息表（必须提供）  （按照附件3格式提供，须由课程平台单位盖章。）  4.校级在线精品课程证明材料（必须提供）  （学校组织评审，并正式发文确认结果）  5.学校支持课程建设相关举措（可选提供）  （管理制度、经费支持等佐证材料）  6.校外评价意见（可选提供）  （此评价意见作为课程有关学术水平、课程质量、应用效果等某一方面的佐证性材料或补充材料。须相关单位盖章或专家签字。无统一格式要求。） |

九、申报学校承诺意见

|  |
| --- |
| 本校已按照申报要求，对申报的课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。  本课程如被认定为“自治区级职业教育在线精品课程”，学校承诺为课程团队提供政策、人员、经费等方面的支持，确保该课程面向其他职业院校学生和社会学习者开放，监督课程教学团队对课程不断改进完善。  主管校领导签字：  （学校公章）  年 月 日 |

附件2

自治区级职业教育在线精品课程申报汇总表

学校名称（公章）： 联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程负责人 | 专业大类 | 课程开设时间及期次 | 主要开课平台 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

说明：课程开设期次指课程在开课平台已完成运行的总学期次数。

附件3

自治区级职业教育在线精品课程数据信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程基本信息 | | | | |
| 课程名称 |  | | | |
| 学校名称 |  | | | |
| 课程负责人 |  | | | |
| 单期课程开设周数 |  | | | |
| 课程运行平台名称 |  | | | |
| 开放程度 | ○完全开放：自由注册，免费学习 | | | |
| ○有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习 | | | |
| 课程开设情况 | | | | |
| 开设学期 | 起止时间 | 选课人数 | 课程链接 | |
| 1 |  |  |  | |
| 2 |  |  |  | |
| 3 |  |  |  | |
| … |  |  |  | |
| 课程资源与学习数据 | | | | |
| 数据项 | | 第（ ）学期 | | 第（ ）学期 |
| 视 频 | 总数量（个） |  | |  |
| 总时长（分钟） |  | |  |
| 原创数量（个） |  | |  |
| 原创时长（分钟） |  | |  |
| 非视频资源 | 总数量（个） |  | |  |
| 图片（张） |  | |  |
| 课件（个） |  | |  |
| 音频（个） |  | |  |
| 文本（%） |  | |  |
| 测验和作业 | 总次数（次） |  | |  |
| 习题总数（道） |  | |  |
| 参与人数（人） |  | |  |
| 互动交流活动情况 | 平台活跃度（人次） |  | |  |
| 参与互动人数（人） |  | |  |
| 发帖总数（帖） |  | |  |
| 教师发帖数（帖） |  | |  |
| 考核（试） | 次数（次） |  | |  |
| 试题总数（题） |  | |  |
| 参与人数（人） |  | |  |
| 课程通过人数（人） |  | |  |
| 使用情况 | 使用课程学校总数（所） |  | | |
| 使用课程学校名称 |  | | |
| 选课总人数（人） |  | | |
| 课程平台单位承诺 | | | | |
| 1.本单位已认真填写并检查此表格中的数据，保证内容真实准确；  2.本单位同意按照要求为此次在线精品课程申报工作提供必要的技术支持；  3.如果此课程被认定为“自治区级在线精品课程”建设，本单位承诺，按教育厅要求提供年度运行数据，接受监督和管理。    课程平台单位（公章）：  联系人及电话： | | | | |

填表说明：

1.“单期课程开设周数”指课程一个完整教学周期的运行周数。

2.“课程开设情况”，一门课程开设周期若涉及跨学期，则填写多行记录，学期开始时间和结束时间具体到日，格式如：2016-9-1（年-月-日）。

3.“课程资源与学习数据”，可以任选“课程开设情况”中的两期填写所有数据，“第（ ）学期”括号中填写“开设学期”的数字。

4.“使用情况”为课程平台系统里课程相关数据信息。

附件4

自治区级职业教育在线精品课程认定标准

| 指标 | 分值 | 评价要素 |
| --- | --- | --- |
| 1.课程内容与资源 | 35分 | （1）课程标准：落实专业教学标准，对接国家职业能力等级证书、“1+X证书”标准、行业领先的证书标准，体现岗课赛证综合育人。  （2）课程内容：全面推进课程思政建设，融入社会主义核心价值观和劳动教育等思政教育元素，寓价值观、工匠精神、职业道德引导于知识传授和能力培养之中；体现国内外新技术、新工艺、新规范；根据教学目标与学情分析、学生认知规律等，基于工作任务进行模块化课程内容组织与重构，并合理设置教学情境。  （3）课程设计：体现项目化、任务化、模块化的结构，按照项目、任务、模块的框架，合理、有序的设计知识点及技能点。  （4）教学资源：鼓励开发原创短视频、微课等资源解决教学重点难点，建设类型丰富、形式多样、能学辅教的教学资源，其中文本资源不超过70%，针对各模块知识点或技能点设置内嵌测试的作业题或讨论题；每门课程应包括课程标准、课程介绍、负责人介绍、教学大纲、教案或演示文稿、重点难点指导、在线作业、试题库、参考资料和课程教学录像等反映教学活动必需的资源，具有能帮助学习者掌握学习内容或测试学习效果的教学模块。注重合理使用国家规划教材。专业课程应积极使用新型活页式、工作手册式教材。 |
| 2.教学设计与方法 | 10分 | （1）教学理念：以学生为中心，遵循职业教育教学认知规律与教学实际，结合在线课程教学的特征与需求进行整体的教学设计；引导学校师生更好适应疫情防控、高职扩招等常态化条件下，线上线下混合式教学的需要。推动创新、完善线上线下混合式教学方式，更好适应“互联网+”时代的教育生态。  （2）教学策略：教案要围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习的需求，能够激发学生学习志趣和潜能，增强学生创新精神和实践能力。  （3）教学方法：实施案例教学、项目教学、任务驱动教学等多样化的教学方法，提高学生基于任务（项目）分析问题、解决问题能力。 |
| 3.教学活动与评价 | 10分 | （1）教学活动：开展“教学做”理实一体化的教学，注重实效性。通过网页插入式在线测试、在线辅导和答疑、网上作业提交和批改、网上讨论等，结合线下探讨交流等手段，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，学习者在线学习响应度高，在线活动参与度高。  （2）教学评价：建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多主体多元化考核评价模式，促进学生探究性学习、过程性学习和体验式学习。利用虚拟仿真实训系统组织教学的课程要体现实操性。 |
| 4.教学效果与影响 | 30分 | （1）教学效果：平台完整运行一个教学周期以上，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为。学生学习兴趣高，教学质量好，形成构建质量持续改进机制；  （2）示范引领：促进因材施教，面向其他院校学生、四类人员和社会学习者开放，用户使用活跃度高，应用效果良好、社会影响力大，认可度高。  （3）使用学校：使用学校数≥6，得5分；使用学校数[4,5]，得3分；使用学校数[1,3]，得1分。  （4）使用人数：学习人数≥3000人，且校外学生≥300人，得20分；学习人数[2000,2999]，且校外学生[100,199]，得15分。学习人数[1000,1999]，且校外学生[50,99]，得10分。学习人数[500,999]，且校外学生[30,49]，得5分；学习人数[200,499]，且校外学生[10,29]，得3分；学习人数≤199人，酌情给1-2分。每3家企业人员学习使用加1分。 |
| 5.团队支持与服务 | 10分 | （1）课程负责人：应为学校正式聘用，副高或以上职称，具有丰富教学经验和实践经验的“双师型”专任教师（中职学校负责人具有中级或以上职称）。  （2）团队成员：不少于3人，至少包括1名行业企业兼职教师，可以配备教育技术人员1名，除技术人员之外，均在教学一线长期承担本课程教学任务，每人（含负责人）录制8-10分钟课堂实录视频，鼓励结构化的课程团队，教师分工协作进行模块化教学；支持和鼓励教学名师、知名专家、技术能手主讲在线课程；  （3）服务支持：团队成员能长期提供在线教学及服务、保证每学年都对校内外开放。 |
| 6.信息安全、知识产权及保障举措 | 5分 | （1）课程平台：应选择国家在线开放课程评审使用的相关平台，并严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，防范和及时制止网络有害信息传播。  （2）知识产权：重视版权和知识产权问题，相关院校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议。  （3）保障举措：学校在线课程管理制度和机构健全，人员、经费等支持到位。 |