

附件 3-2

广西新闻宣传奖对外传播类申报表（作品类）

参评单位（盖章）：广西壮族自治区教育厅、南宁市融媒体中心

作品名称	《教育为桥》				
类别	视听	语种	中/英/泰	字数/片长	25 分钟
播出、出版时间	2025 年 7 月 1 日				
制作单位及 版权所属单位	南宁市融媒体中心				
主创人员	总监制：张婷 监制：陈戈 唐彩红 总策划：谢玉凤 导演：刘力 尹江月 撰稿：谢玉凤 刘力 尹江月 宣传：李祥斌 覃鸥 摄影：陈震谷 杨昱恺 陆林广 林君玉 剪辑包装：袁和林 李祖鑫 李扬羽 制片：莫翠菁 王艺 陈华丽 龙逸浩 农艺娴 编辑：黄顺宁 杜忠中 沈涛 黄旖 赵金玲 彭媛媛				
海外播出/发行 平台及数量	中国国际电视台（CGTN）；云上丝路网站；泰国大众传播机构（MCOT）9 频道及旗下官方网站、Facebook、TikTok、YouTube、X、Instagram 等新媒体平台				
作品链接	CGTN 播出链接： https://www.cgtn.com/tv/replay?id=CGadGAA 云上丝路播出链接： http://silkroadonthecloud.cn/f/view-A1013004-1965350909228052480.html 泰国大众传播机构（MCOT）落地播出链接： https://www.facebook.com/tnamcot/videos/1938981040188779 https://www.tiktok.com/@tna.mcot/video/7522133508047867143 https://tna.mcot.net/world-1551562 https://www.youtube.com/watch?v=2tpCwFegg6s https://www.instagram.com/p/DLlybZHPVRQ/ https://x.com/TNAMCOT/status/1940251462845751400 https://www.facebook.com/tnamcot/videos/1378165243261674 https://www.tiktok.com/@tna.mcot/video/7526192053739343122?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7165867307881186817 https://youtu.be/l3afSlzLzUE https://tna.mcot.net/world-1556143 https://www.instagram.com/p/DMAo9amvkn9/ https://x.com/TNAMCOT/status/1944031471540613334				

	https://www.facebook.com/tnamcot/videos/3646300285672086 https://www.tiktok.com/@tna.mcot/video/7529379420134460690 https://youtu.be/_EZZHu0sZrc https://tna.mcot.net/world/special-word-1559240 https://www.instagram.com/p/DMWwZ3dM3Jl/ https://x.com/TNAMCOT/status/1947141663505440828
作品简介 及效果 (800字以内)	1.基本情况 项目背景：2025年7月1日是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”。教育作为文明传承的桥梁与民心相通的纽带，始终是中泰合作中基础而持久的领域之一。主创团队以教育为切口，以“共学共进”为主线，在建交节点策划推出纪录片《教育为桥》，旨在展现中泰两国教育合作成果，呈现其对区域发展与命运共同体构建的深远意义。 主题立意：该作品主题重大，导向鲜明，案例鲜活，叙事创新，彰显国际传播时代价值。主创团队采用“小切口、大主题”的叙事策略，通过泰国留学生、孔子学院教师、创业青年等多个人物真实故事，将宏观政策与微观叙事有机结合，生动诠释：真正的友谊蕴于课堂书声、实验室协作与创业扶持之中。教育，正是那座跨越山海、连接未来的无形之桥。 实施情况：为高质量完成作品制作，南宁市融媒体中心（南宁国际传播中心）组建跨国跨专业创作团队，历时近3个月赴泰国多地实地采访，对话两国官员、教育界人士、留学生及创业者等20余人，案例真实、数据详实，兼顾新闻真实性与报道感染力。 成果：作品通过CGTN、泰国大众传播机构（MCOT）、云上丝路等权威平台全球播发，传播覆盖面广，社会反响良好，社会效益与史料价值并存。本作品不仅是对中泰建交50周年的献礼之作，也是加强中泰两国人民情感纽带、促进国际文化传播的成功实践。 2.国际传播成效 本作品于2025年7月1日中泰建交50周年纪念日当天，在中国国际电视台（CGTN）全球首播，并同步上线CGTN官网、“云上丝路”国际传播平台；同日，泰国国家主流媒体大众传播机构（MCOT）在其9频道黄金时段播出泰语版，并通过其官方网站、Facebook、YouTube、TikTok、X等海外社交平台推送，覆盖泰国全国超1,000万电视观众及数百万社交媒体用户。与此同时，南宁国际传播中心官方视频号、抖音、小红书、Instagram、Facebook、YouTube、TikTok、X等10余个海内外新媒体账号多语种分发，形成“电视+网络+社交”立体传播格局。截至2025年12月底，该片全网总浏览量突破100万。
报送单位 意见	(签 章)