

广西新闻宣传奖对外传播类申报表（项目类）

参评单位（盖章）：广西国际商务职业技术学院

项目名称	桂海商坊		
实施单位	广西国际商务职业技术学院		
策划实施人员	刘杰英, 赵迪琼, 刘丽欢, 郑忠阳, 邓海涛, 王廖莎, 岑人宁		
实施时间及举办期次	2025年1月1日至2025年12月31日期间, 10余次		
海外直接参与人次	1900余人	覆盖国别、地区及数量	泰国、马来西亚、越南、老挝、柬埔寨、新加坡
海外合作机构及数量	东盟泰国企业家协会, 马来西亚榴莲大哥有限公司	海外宣介平台及数量	Facebook, 榴莲大哥官网, 人民网国际频道, 广西国际传播中心, 500多万人关注
项目简介及效果 (800字以内)	作为广西国际商务职业技术学院服务“一带一路”倡议的核心载体, “桂海商坊”紧扣中国—东盟自贸区3.0版升级机遇, 以“电商联通东盟”为目标, 构建“政校企行”多元共建机制, 依托中国—东盟数字商务产教融合共同体, 辐射东盟六国十余所高校及百余家企业, 在制造业、电商物流、跨境直播等领域打造丝路电商“桂海商坊”国际产教合作创新载体, 形成跨境合作“桂海模式”, 成为对外讲好中国—东盟合作故事的生动范本。 一、多维活动搭台, 打造对外传播核心场景 项目以系列高规格活动为传播抓手, 构建全方位展示平台。2025年4月承办商务部“丝路电商”东盟专场线下培训, 东盟驻南宁使节莅临, 600人线上线下参与, 162万人人次海外观众在线观看, 浏览量突破387万次, 向东盟青年全景呈现合作成果; 8月入选商务部“丝路电商”全国典型实践案例, 协办的“AI+跨境电商”创新应用大赛吸引1026支团队参赛, 覆盖全国31个省市区及10个东盟国家, 100万总曝光量、8万观看人次引发广泛关注; 9月中国—东盟博览会期间, 马来馆展位日均接待访客超3000人次, #东盟博览会榴莲大哥文化秀#话题曝光破百万, 马来西亚总领事等嘉宾十余次参与相关活动, 成为展会焦点; 12月, 自治区商务厅举办“购在中国(广西站)暨广西丝路电商嘉年华”活动, 项目成果视频得以循环播放。 二、主流媒体聚焦, 构建全面立体传播矩阵 项目获得权威媒体高度关注, 形成传播合力。活动先后登陆CCTV3、东方卫视、China Daily等国家级主流媒体, 中国新闻网、广西卫视等十余家校媒现场报道, 中阿博览会、中国—东盟博览会等重要展会期间持续获得央媒、区媒聚焦; 国务院新闻办公室新闻发布会点名认可, 商务部副部长盛秋平赴泰国考察项目, 自治区党委书记陈刚听取留学生汇报等重要场景被深度报道; 中国国际电子商务中心、自治区商务厅发来感谢信。多层次、广覆盖的传播格局让“桂海商坊”品牌影响力持续扩大。 三、跨界联动赋能, 传播实效彰显合作价值 秉持“随企出海、教随产出”理念, 项目推动人才、标准、平台、文化多维联动, 构建跨国办学、跨境培训、跨企协作格局, 获得中泰马三国相关部门领导高度认可。系列活动累计实现百万级话题曝光, 不仅让“丝路电商”合作模式被东盟国家广泛知晓, 更以嘉年华等文化活动为纽带拉近民心距离, 促成跨境合作务实落地, 为中国—东盟数字商务领域深度合作奠定坚实基础, 成为广西对外传播中兼具影响力与实效性的标杆项目。		
报送单位意见	(签 章) 年 月 日		