询价函

：

近期，我厅拟通过采用询价的方式，确定直属事业单位广西壮族自治区教育技术和信息化中心2022年广西“书香校园•阅读圆梦” 阅读活动平台系统及评审服务采购服务供应商。请予报价：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目**  **名称** | **采购需求（技术参数）** | **数量** | **单位** | **分项最高限价（元）** |
| 2022年广西“书香校园•阅读圆梦” 阅读活动平台系统及评审服务采购 | 活动对象：全区中小学校师生、区直中职学校师生  一、平台功能参数要求  1、系统总体要求  1.1.SOA的架构：应用需满足可重用、松耦合、互操作的服务体系结构，通过服务的编排组合来实现业务的组合，通过服务的松耦合来满足业务变化和调整。将应用程序的不同功能单元（称为服务）通过这些服务之间定义良好的接口和契约联系起来。接口采用中立的方式进行定义，它应该独立于实现服务的硬件平台、操作系统和编程语言。  1.2.服务接口：以Web Service技术作为SOA服务开发技术的首选技术，要求遵循Web Service成熟的开发标准及规范。为了最大限度地复用现有应用系统的业务功能，在选择SOA技术标准规范时，必须考虑现有业务功能封装对技术标准规范的支持能力，Web Service服务接口应该支持通用的ESB总线。业务系统提供Web Service服务地址、命名空间、调用方法、参数组（包含参数类型），返回值采用JSON或XML格式，并提供返回数据包格式描述，通过ESB工具对Web Service服务实现自动查询、调用、测试及管理。  1.3.J2EE平台或Node JS平台：以Java技术作为Web Service开发的优先选择技术，各类组件、服务架构及技术层次均有共同的标准及规格，让各种依循J2EE架构的不同平台之间，存在良好的兼容性。中间件采用Web Logic或Node，应用及服务支持集群部署、负载均衡及故障转移。  1.4.数据库标准:系统设计的数据表结构、数据字段、数据字典、范式设计必须符合学校及教育信息化云平台数据标准，提供符合该标准的数据库设计文档，数据库采用MySQL。  1.5.移动端标准:移动端应用支持安卓、IOS系统等。  **★**2、系统兼容性要求  2.1服务端支持目前主流操作系统（如Windows、Linux等）;浏览器支持3种及以上目前主流浏览器（如IE、Firefox、Chrome、safari、360浏览器）。  2.2移动端支持安卓2.3以上版本。  2.3移动端支持IOS5.0以上版本。  2.4系统在版本升级中保证接口协议、功能不发生变化。  3、系统性能要求  3.1.系统运行支持至少100万级注册用户量。  **★3.2**支持5000个以上用户（含5000）同时使用。  3.3支持100万以上并发用户量。  3.4系统保证7×24小时运行。  3.5普通页面响应时间，小于1秒，最大不超过5秒。  3.6查询页面响应时间，小于3秒，最大不超过30秒。  3.7支持负载均衡、可扩展性。  4、系统扩展性要求  4.1.支持与学校数据平台进行数据交换，满足数据交互的功能。  4.2.系统完全采用模块化的设计框架，模块之间遵循高内聚、低耦合的设计原则，具有灵活方便的添加新模块和变更模块的功能。  4.3.程序接口和数据接口清晰，便于二次开发，为新功能模块预留接口。  5、用户登录管理需求  5.1用户登录：支持用户以用户名密码方式登录、手机号和短信验证码方式登录；支持单点登录，与学校或区域现有应用系统对接。  5.2．多端使用：支持PC浏览器登录，支持手机APP登录。APP支持苹果IOS版本，安卓Android版本；多端账号数据同步。  5.3.账户设置：支持用户修改密码、头像、班级、手机号码等操作。  5.4.账户注册：支持用户使用学工号、学籍号、手机号等形式注册活动账号。  二、活动管理要求  1.活动创建：支持区域管理员根据需求创建活动。支持配置活动时间段、个性化展示，多种活动类型的组件均可自由配置，灵活组装。创建简单，维护成本低。  2.活动管理：支持活动状态展示，包括进行中、待开始、已结束、待发布。其中，待发布、已下架两种状态仅活动管理员可见。  3.区域发布：活动可以发布到本校、本区域、本省份或自定义发布范围。  4.活动响应：支持区域管理员活动发布以及区域下的单位响应机制，参与单位可以根据自己的需求决定是否参与区域的活动。  5.活动市场：参与者可在市场中查看自己能参与的活动，包含管理者发布的活动以及全区域统一运营的活动。  6.自定义样式配置：每个活动界面均可配置例如活动宣传滚动图、活动说明、活动logo、界面背景等个性化样式。  7. 活动支持移动端和电脑端多端参与。  三、活动形式要求  1.作品创作：参与者可以在线提交包含文本、图片(照片)、视频、音频、word文档、在线富媒体创作等多种形式的作品，在线作品编辑支持视频。  2.作品互动：支持线上查阅作品，并支持点赞、评论，对不合规作品进行举报等操作。  3.作品审核：支持开启或关闭作品审核功能，支持管理员对本机构或管辖区域内的学校作品进行审核，并确定是否通过审核后公开显示。  4.作品推优：支持在线作品层级打分推优功能。  5.作品班级管理：支持教师查看本班学生作品，并进行互动评价。  6.作品查重：建设专用的对比库，对师生提交的作品进行对比查重。  7.作品评审：支持按校-区-市-省的多级架构进行作品评审推优，线上进行选拔，每级均支持按照一定比例或数量晋级作品。  8.作品评分：支持管理员或专家对作品进行评分，支持隐藏作品的作者和学校信息的模式，保证评分公正。  9.作品评奖：支持对线上或晋级后的作品评奖，一个活动可以设置多个奖项，并且获奖情况能够同步到参与者。  10.阅读资源：支持创建者配置书目模块，可从资源库中挑选资源做展示，并且支持在线阅读，也可自定义上传资源内容。资源支持按照分类或分年级展示。  11.阅读测评：支持对阅读内容进行测评，自定义阅读测评分类展示，内容支持从测评库中选择，也可以自定义创建测评内容。  12.测评闯关设计：支持添加趣味阅读测评闯关模块，选择已有或自定义闯关模板内容，按照年级进行闯关分组，闯关完成可以获取证书以激励参与者。  13.知识答题：支持创建不同主题的知识答题挑战专区，挑战可以单独答题闯关、双人pk等趣味互动。支持导入第三方题库。  14.阅读打卡功能：支持添加阅读打卡模块，支持自定义打卡时间、周期，参与者打卡支持发动态，动态支持文本、图片、视频、录音等形式。  15.交流区：支持添加讨论交流区的功能，交流区具有写话题、传资料，支持活动成员写话题、回帖、点赞、转发。话题内容包含：富文本、视频、图片、音频或录音。  16.交流区资料管理：交流区支持活动管理员从云盘、电脑上传资料文件并建文件夹分类管理；活动成员可以查看、下载资料文件。  17.互动工具：投票、问卷、直播、课程等交互内容，投票支持设置选项个数，类型支持为单选/多选/简答，支持实时查看投票结果；签到支持一键发起签到，按时间限制签到；支持管理员或者活动运营者发布直播，参与者在交流区或其它入口接收并观看直播。借助交流区互动工具可以极大程度活跃和运营活动。  18.课程：支持教师角色自建课程，并发起签到/测验/主题讨论等课堂活动，班级群聊实时推送信息，加强课程班级交流圈互动。  19.每个小组都具有统计模块；支持查看本小组成员积分排行、签到排行、发表话题数排行、话题被阅读/点赞/回复数排行等维度的数据统计。  20.传统文化诵读功能：支持参与者根据诵读内容录制诵读音频，诵读内容至少包含中小学全部古诗，支持解析、范读等内容，作品支持评论点赞。  21.举报机制：支持对已发布作品、读后感等内容进行举报与下架。  22.阅读活动过程中，参与痕迹存留，可实现根据活动区域的各项统计，包含阅读测评、阅读打卡等。统计支持查看区域下的各个区域或学校的活动数据。  四、资源库参数要求  1.图书资源：提供不低于10万在线阅读资源库；  2.测评题目：提供不低于3000册图书，8万可用题库；  3.导读视频：提供不低于4000个视频资源库；  4.音频：提供不低于3000个音频资源库；  五、数据统计要求  1.活动统计：支持对每个活动出具包含：针对访问量、活动作品、阅读测评、阅读打卡等活动组件进行区域、学校、班级等多个维度的参与排行、数据分析的统计数据。  2.参与分析：支持对活动访问量，作品上传量，作品类型，各级审核量，推优进度进行统计分析。  3.数据导出：各类数据支持表格形式导出。  六、管理员功能要求  1.单位信息管理：单位基础信息设置、管理员权限设置、单位转让等操作。  2.用户管理：支持单次管理和批量管理，为学校提供导入模板，满足学校批量录入信息的需求，自动生成学校的组织架构和人员信息。同时，平台上的应用只要涉及到人员架构信息，都会从组织架构里统一调取。  3.组织架构管理：支持对学校组织架构进行学校（分校）、年级、班级多级架构管理。  4.区域管理：支持灵活配置区域级别活动所需的省市区校行政架构。  七、其他要求  1．提供应用指导服务，根据各区域需求提供阅读活动开展时在地市层面上关于阅读相关的应用指导，包含：阅读学习指导，专家指导等服务；  2．提供阅读活动指导服务：根据用户需求提供大型活动指导服务，指定活动方案，包含阅读专家、活动设计等服务，让阅读活动有序进行。  3．提供系统管理员的系统维护培训服务以及必要的支撑技术培训服务，提供2次总计不低于6学时的针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。  4．所有图书资源具备合法版权，承担与原作品版权相关的全部法律义务与责任。  5.活动期间设立技术支持专线电话，回应全区用户的咨询、问题，协助解决活动期间的相关问题。 | 1 | 项 | 245000.00 |
| ▲一、区级评审服务要求  1.供应商组织评审专家40-50人召开自治区级评审交流培训工作会，同时负责对评审专家进行平台操作培训，负责南宁市外评审专家住宿费（约30人）；负责评审专家、工作人员约60人（专家50人，工作人员10人）中餐费用；评审专家人员资格和评审方案需经采购人审核确定；  2.自治区级评审工作为线上评审，分为复评和终评两轮。专家线上评审作品预估为10000-14000件及以上，每件作品经2位专家评审，总评审量约为20000-28000件次及以上；由于参赛作品量存在不确定因素，评审专家人数、评审作品数及评审单价金额（28000件次及以下的按3.8元计算，28000件次以上的按实际件次结算，超过28000件次及以上，由供应商自行调整，所需支付评审费用约为106400元。  3.供应商提供自治区级评审服务及专家平台操作培训服务；  4.供应商提供地市评审平台操作培训服务；  二、线下主题阅读活动要求  1.活动期间，完成一次区域阅读交流研讨活动（开展地点由采购方确定），负责场地布置准备，包括地台、桁架、背景板、横幅、海报等，提供会议文具、会议资料、资料袋、饮用水等。提供研讨会线上直播服务。负责邀请区外专家1名开展线上讲座，负责专家授课费；邀请区内专家1名，负责授课费、往返交通费和住宿费。负责20名工作人员工作餐费。  2.成立阅读指导师20人团队（阅读指导师人员由采购方确定），提供阅读指导师线上课程培训，邀请区外授课专家3人（副高级职称及以上专家）开展线上授课，培训时间为2周；组织开展阅读指导师开班仪式（与区域交流会同期举行），负责20人团队中餐费、聘书费及资料费。  3.开展乡村振兴主题阅读交流活动；地点：忻城县、南宁周边；负责阅读指导师4人住宿费；负责阅读指导师4人、工作人员26人共计30人中餐费；负责往返忻城县包车费（30座以上车辆）。  4.阅读指导师20人团队将在全区开展授课，负责20人授课费，其中4人为线下授课，16人为线上授课。  三、市县级联络员交流培训会议要求  1. 活动初期，完成一次市县联络员交流及平台使用培训会；提供培训会线上直播服务。  2. 参会人数约150人，负责市县联络员130人、工作人员20人中餐费。参会人员自费交通住宿。  3. 负责市县级联络员交流培训会议场地租赁和场地布置准备，包括地台、背景板、横幅、海报等。  4.提供市县联络员文具材料130份，包括笔、小笔记本、文具袋等；  5.提供市县联络员会议饮用水。  6. 中标方需邀请项目培训师对参会人员进行平台使用培训，交通、食宿自理。 | 1 | 项 | 176500.00 |

**报价须知:**

**1.资格审查要求：**

1.1参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明函。（由报价人出具声明函，并加盖单位公章）；

1.2报价人具有有效的营业执照（由报价人提供营业执照副本复印件并加盖单位公章）；

1.3报价函（详见附件1报价函格式，报价函必须按格式填写，否则报价无效）；

1.4服务方案（格式自拟）；

1.5本项目的特定资格要求：无。

★**注：上述（1.1）-（1.4）项必须提供，否则报价无效。**

**2.提交服务成果时间及地点：**

（1）提交服务成果时间：合同签订之日起15个工作日内提供平台交付使用；于签订合同之日起至2022年广西“书香校园•阅读圆梦”读书活动结束；（2）提交服务成果地点：广西区内采购人指定地点。

▲**3、服务要求：**

3.1 售后服务期 1 年（自提交服务成果并验收合格之日起计）；

3.2服务期间承担平台7\*24小时维护工作，保障系统正常运行；

3.3报价人负责处理解决平台出现的质量及安全问题并承担一切费用；

3.4报价人在响应文件中所提供的一切材料和承诺具有法律效力，必须是真实的、可信的，所提供的服务不可转包；否则，一经查实提供虚假材料或供应的服务不能满足采购要求的，其造成的后果和损失全部由成交供应商负责。

**4.报价要求：**

4.1报价必须含以下部分：

A.系统上线、调试、培训、技术支持、售后服务、现场验收、评审服务等费用；

B.必要的保险费用和各项税费；

C.包含专家往返交通费、专家住宿费、专家伙食费、专家线上评审劳务费等费用；

4.2报价不得超出本项目采购预算，本项目采购预算金额：421500元，否则将视为无效报价。

**5.报价文件要求：**

报价文件需填写工整，不能有涂改，请提供纸质报价文件并加盖单位公章，报价文件内容应包括但不限于：资格审查要求中需要提供的材料，其他报价文件内容报价人可根据采购评分办法自行提供。报价文件正本壹份，副本贰份，于2022年 7 月 6日 17 时 30分前将报价文件密封完好并加盖单位公章后送至自治区教育厅机关服务中心（南宁市竹溪大道69号1621室），逾期视同作废。

**6.确定成交供应商的标准：**

以得分最高的确定成交供应商，评分表详见《2022年广西“书香校园•阅读圆梦” 阅读活动平台系统及评审服务采购项目评分表》。

**7.签订采购合同时间：**

询价结果确定后，成交供应商需在五个工作日内与广西壮族自治区教育技术和信息化中心签订服务采购合同，并按合同要求提供服务。

#### 8.报价文件有效期：60天。

**9.成交候选人推荐原则：**

询价小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以报价由低到高顺序排列；得分相同且报价相同的，按服务方案优劣顺序排列）并推荐三名成交候选供应商。采购单位应当确定询价小组推荐排名第一的成交候选人为成交候选供应商。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交候选供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交候选供应商。

**9.采购单位联系人及联系电话:卢明清,0771-5815037，张玉 联系电话:0771-5815483。**

广西壮族自治区教育厅

2022年 7 月 1 日

**附件1：报价函格式**

**报价函**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目**  **名称** | **采购需求（技术参数）** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **合价（元）** |
| 2022年广西“书香校园•阅读圆梦” 阅读活动平台系统及评审服务采购 | 活动对象：全区中小学校师生、区直中职学校师生  一、平台功能参数要求  1、系统总体要求  1.1.SOA的架构：应用需满足可重用、松耦合、互操作的服务体系结构，通过服务的编排组合来实现业务的组合，通过服务的松耦合来满足业务变化和调整。将应用程序的不同功能单元（称为服务）通过这些服务之间定义良好的接口和契约联系起来。接口采用中立的方式进行定义，它应该独立于实现服务的硬件平台、操作系统和编程语言。  1.2.服务接口：以Web Service技术作为SOA服务开发技术的首选技术，要求遵循Web Service成熟的开发标准及规范。为了最大限度地复用现有应用系统的业务功能，在选择SOA技术标准规范时，必须考虑现有业务功能封装对技术标准规范的支持能力，Web Service服务接口应该支持通用的ESB总线。业务系统提供Web Service服务地址、命名空间、调用方法、参数组（包含参数类型），返回值采用JSON或XML格式，并提供返回数据包格式描述，通过ESB工具对Web Service服务实现自动查询、调用、测试及管理。  1.3.J2EE平台或Node JS平台：以Java技术作为Web Service开发的优先选择技术，各类组件、服务架构及技术层次均有共同的标准及规格，让各种依循J2EE架构的不同平台之间，存在良好的兼容性。中间件采用Web Logic或Node，应用及服务支持集群部署、负载均衡及故障转移。  1.4.数据库标准:系统设计的数据表结构、数据字段、数据字典、范式设计必须符合学校及教育信息化云平台数据标准，提供符合该标准的数据库设计文档，数据库采用MySQL。  1.5.移动端标准:移动端应用支持安卓、IOS系统等。  **★**2、系统兼容性要求  2.1服务端支持目前主流操作系统（如Windows、Linux等）;浏览器支持3种及以上目前主流浏览器（如IE、Firefox、Chrome、safari、360浏览器）。  2.2移动端支持安卓2.3以上版本。  2.3移动端支持IOS5.0以上版本。  2.4系统在版本升级中保证接口协议、功能不发生变化。  3、系统性能要求  3.1.系统运行支持至少100万级注册用户量。  **★3.2**支持5000个以上用户（含5000）同时使用。  3.3支持100万以上并发用户量。  3.4系统保证7×24小时运行。  3.5普通页面响应时间，小于1秒，最大不超过5秒。  3.6查询页面响应时间，小于3秒，最大不超过30秒。  3.7支持负载均衡、可扩展性。  4、系统扩展性要求  4.1.支持与学校数据平台进行数据交换，满足数据交互的功能。  4.2.系统完全采用模块化的设计框架，模块之间遵循高内聚、低耦合的设计原则，具有灵活方便的添加新模块和变更模块的功能。  4.3.程序接口和数据接口清晰，便于二次开发，为新功能模块预留接口。  5、用户登录管理需求  5.1用户登录：支持用户以用户名密码方式登录、手机号和短信验证码方式登录；支持单点登录，与学校或区域现有应用系统对接。  5.2．多端使用：支持PC浏览器登录，支持手机APP登录。APP支持苹果IOS版本，安卓Android版本；多端账号数据同步。  5.3.账户设置：支持用户修改密码、头像、班级、手机号码等操作。  5.4.账户注册：支持用户使用学工号、学籍号、手机号等形式注册活动账号。  二、活动管理要求  1.活动创建：支持区域管理员根据需求创建活动。支持配置活动时间段、个性化展示，多种活动类型的组件均可自由配置，灵活组装。创建简单，维护成本低。  2.活动管理：支持活动状态展示，包括进行中、待开始、已结束、待发布。其中，待发布、已下架两种状态仅活动管理员可见。  3.区域发布：活动可以发布到本校、本区域、本省份或自定义发布范围。  4.活动响应：支持区域管理员活动发布以及区域下的单位响应机制，参与单位可以根据自己的需求决定是否参与区域的活动。  5.活动市场：参与者可在市场中查看自己能参与的活动，包含管理者发布的活动以及全区域统一运营的活动。  6.自定义样式配置：每个活动界面均可配置例如活动宣传滚动图、活动说明、活动logo、界面背景等个性化样式。  7. 活动支持移动端和电脑端多端参与。  三、活动形式要求  1.作品创作：参与者可以在线提交包含文本、图片(照片)、视频、音频、word文档、在线富媒体创作等多种形式的作品，在线作品编辑支持视频。  2.作品互动：支持线上查阅作品，并支持点赞、评论，对不合规作品进行举报等操作。  3.作品审核：支持开启或关闭作品审核功能，支持管理员对本机构或管辖区域内的学校作品进行审核，并确定是否通过审核后公开显示。  4.作品推优：支持在线作品层级打分推优功能。  5.作品班级管理：支持教师查看本班学生作品，并进行互动评价。  6.作品查重：建设专用的对比库，对师生提交的作品进行对比查重。  7.作品评审：支持按校-区-市-省的多级架构进行作品评审推优，线上进行选拔，每级均支持按照一定比例或数量晋级作品。  8.作品评分：支持管理员或专家对作品进行评分，支持隐藏作品的作者和学校信息的模式，保证评分公正。  9.作品评奖：支持对线上或晋级后的作品评奖，一个活动可以设置多个奖项，并且获奖情况能够同步到参与者。  10.阅读资源：支持创建者配置书目模块，可从资源库中挑选资源做展示，并且支持在线阅读，也可自定义上传资源内容。资源支持按照分类或分年级展示。  11.阅读测评：支持对阅读内容进行测评，自定义阅读测评分类展示，内容支持从测评库中选择，也可以自定义创建测评内容。  12.测评闯关设计：支持添加趣味阅读测评闯关模块，选择已有或自定义闯关模板内容，按照年级进行闯关分组，闯关完成可以获取证书以激励参与者。  13.知识答题：支持创建不同主题的知识答题挑战专区，挑战可以单独答题闯关、双人pk等趣味互动。支持导入第三方题库。  14.阅读打卡功能：支持添加阅读打卡模块，支持自定义打卡时间、周期，参与者打卡支持发动态，动态支持文本、图片、视频、录音等形式。  15.交流区：支持添加讨论交流区的功能，交流区具有写话题、传资料，支持活动成员写话题、回帖、点赞、转发。话题内容包含：富文本、视频、图片、音频或录音。  16.交流区资料管理：交流区支持活动管理员从云盘、电脑上传资料文件并建文件夹分类管理；活动成员可以查看、下载资料文件。  17.互动工具：投票、问卷、直播、课程等交互内容，投票支持设置选项个数，类型支持为单选/多选/简答，支持实时查看投票结果；签到支持一键发起签到，按时间限制签到；支持管理员或者活动运营者发布直播，参与者在交流区或其它入口接收并观看直播。借助交流区互动工具可以极大程度活跃和运营活动。  18.课程：支持教师角色自建课程，并发起签到/测验/主题讨论等课堂活动，班级群聊实时推送信息，加强课程班级交流圈互动。  19.每个小组都具有统计模块；支持查看本小组成员积分排行、签到排行、发表话题数排行、话题被阅读/点赞/回复数排行等维度的数据统计。  20.传统文化诵读功能：支持参与者根据诵读内容录制诵读音频，诵读内容至少包含中小学全部古诗，支持解析、范读等内容，作品支持评论点赞。  21.举报机制：支持对已发布作品、读后感等内容进行举报与下架。  22.阅读活动过程中，参与痕迹存留，可实现根据活动区域的各项统计，包含阅读测评、阅读打卡等。统计支持查看区域下的各个区域或学校的活动数据。  四、资源库参数要求  1.图书资源：提供不低于10万在线阅读资源库；  2.测评题目：提供不低于3000册图书，8万可用题库；  3.导读视频：提供不低于4000个视频资源库；  4.音频：提供不低于3000个音频资源库；  五、数据统计要求  1.活动统计：支持对每个活动出具包含：针对访问量、活动作品、阅读测评、阅读打卡等活动组件进行区域、学校、班级等多个维度的参与排行、数据分析的统计数据。  2.参与分析：支持对活动访问量，作品上传量，作品类型，各级审核量，推优进度进行统计分析。  3.数据导出：各类数据支持表格形式导出。  六、管理员功能要求  1.单位信息管理：单位基础信息设置、管理员权限设置、单位转让等操作。  2.用户管理：支持单次管理和批量管理，为学校提供导入模板，满足学校批量录入信息的需求，自动生成学校的组织架构和人员信息。同时，平台上的应用只要涉及到人员架构信息，都会从组织架构里统一调取。  3.组织架构管理：支持对学校组织架构进行学校（分校）、年级、班级多级架构管理。  4.区域管理：支持灵活配置区域级别活动所需的省市区校行政架构。  七、其他要求  1．提供应用指导服务，根据各区域需求提供阅读活动开展时在地市层面上关于阅读相关的应用指导，包含：阅读学习指导，专家指导等服务；  2．提供阅读活动指导服务：根据用户需求提供大型活动指导服务，指定活动方案，包含阅读专家、活动设计等服务，让阅读活动有序进行。  3．提供系统管理员的系统维护培训服务以及必要的支撑技术培训服务，提供2次总计不低于6学时的针对老师和学生的系统应用操作免费现场培训服务。  4．所有图书资源具备合法版权，承担与原作品版权相关的全部法律义务与责任。  5.活动期间设立技术支持专线电话，回应全区用户的咨询、问题，协助解决活动期间的相关问题。 | 1 | 项 |  |  |
| ▲一、区级评审服务要求  1.供应商组织评审专家40-50人召开自治区级评审交流培训工作会，同时负责对评审专家进行平台操作培训，负责南宁市外评审专家住宿费（约30人）；负责评审专家、工作人员约60人（专家50人，工作人员10人）中餐费用；评审专家人员资格和评审方案需经采购人审核确定；  2.自治区级评审工作为线上评审，分为复评和终评两轮。专家线上评审作品预估为10000-14000件及以上，每件作品经2位专家评审，总评审量约为20000-28000件次及以上；由于参赛作品量存在不确定因素，评审专家人数、评审作品数及评审单价金额（28000件次及以下的按3.8元计算，28000件次以上的按实际件次结算，超过28000件次及以上，由供应商自行调整，所需支付评审费用约为106400元。  3.供应商提供自治区级评审服务及专家平台操作培训服务；  4.供应商提供地市评审平台操作培训服务；  二、线下主题阅读活动要求  1.活动期间，完成一次区域阅读交流研讨活动（开展地点由采购方确定），负责场地布置准备，包括地台、桁架、背景板、横幅、海报等，提供会议文具、会议资料、资料袋、饮用水等。提供研讨会线上直播服务。负责邀请区外专家1名开展线上讲座，负责专家授课费；邀请区内专家1名，负责授课费、往返交通费和住宿费。负责20名工作人员工作餐费。  2.成立阅读指导师20人团队（阅读指导师人员由采购方确定），提供阅读指导师线上课程培训，邀请区外授课专家3人（副高级职称及以上专家）开展线上授课，培训时间为2周；组织开展阅读指导师开班仪式（与区域交流会同期举行），负责20人团队中餐费、聘书费及资料费。  3.开展乡村振兴主题阅读交流活动；地点：忻城县、南宁周边；负责阅读指导师4人住宿费；负责阅读指导师4人、工作人员26人共计30人中餐费；负责往返忻城县包车费（30座以上车辆）。  4.阅读指导师20人团队将在全区开展授课，负责20人授课费，其中4人为线下授课，16人为线上授课。  三、市县级联络员交流培训会议要求  1. 活动初期，完成一次市县联络员交流及平台使用培训会；提供培训会线上直播服务。  2. 参会人数约150人，负责市县联络员130人、工作人员20人中餐费。参会人员自费交通住宿。  3. 负责市县级联络员交流培训会议场地租赁和场地布置准备，包括地台、背景板、横幅、海报等。  4.提供市县联络员文具材料130份，包括笔、小笔记本、文具袋等；  5.提供市县联络员会议饮用水。  6. 中标方需邀请项目培训师对参会人员进行平台使用培训，交通、食宿自理。 | 1 | 项 |  |  |
| **提交服务成果时间及地点：** | | | | | |
| **报价总价格： ￥ 元（人民币大写: ）** | | | | | |
| **报价单位（盖章）：** | | | | | |
| **报价单位联系人及联系电话：** | | | | | |
| **报价单位联系地址：** | | | | | |
| **注：报价人必须就采购需求中的内容作完整唯一报价，否则，其报价无效** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年广西“书香校园•阅读圆梦” 阅读活动平台系统及评审服务采购项目评分表 | | | | | |
| **评审内容** | **评分标准说明** | **分值** | 得 分 | | |
|  |  |  |
| 投标报价（满分40分） | 投标人价格分=（投标人最低报价/某投标人报价）×40分  最低的有效报价人的评标价为评标基准价，其报价分为满分。 | 40 |  |  |  |
| 服务方案分  （20分） | 一档（10分）：根据询价函要求，基本能够理解本项目的服务特点、目标、范围；初步把握本项目的服务重点、难点和要点；提出了基本可行的服务方案、服务措施；  二档（15分）：在满足一档的要求上，针对本项目提供服务方案，工作程序，人员分工较完善、可行，基本满足要求；  三档（20分）：在满足二档的要求上，针对本项目提供完整的服务方案，工作程序完善、人员分工计划详细具体、有工作制度与应急响应服务内容，有针对性、有保障，能针对性的提出合理化建议。 | 20 |  |  |  |
| 平台建设方案（20分） | 一档（10 分）：提出了针对性建设方案，对项目技术环境及情况基本了解，建设思路及需求分析基本符合要求，但是建设目标及要求不够完整明确，总体设计不完善，系统总体层次及模式不清晰。  二档（15 分）：提出了针对性建设方案，对项目环境及情况把握准确，建设思路清晰，需求分析合理，系统总体层次及模式相对清晰，应用支撑平台设计合理，对系统体系结构、功能方面有较详细描述。  三档（20分）：提出了针对性建设方案，对项目环境及情况把握准确，建设思路清晰，需求分析合理，业务模式满足招标要求，技术成熟先进，设计全面完善，系统的总体模型及层次清晰，应用支撑平台设计合理，对系统体系结构和功能描述详细。 | 20 |  |  |  |
| 业绩信誉分  （10分） | 投标人自2019年1月1日以来完成过类似业绩的每个得5分，本项满分10分。（提供中标（成交）通知书或合同复印件并加盖公章，否则不予计分） | 10 |  |  |  |
| 服务保障承诺分  （10分） | 一档（5分）：售后服务方案（包括售后服务承诺书、电子图书资源正版版权承诺书）基本可行，保障措施的可行性一般，基本满足询价函要求。  二档（8 分）：售后服务方案（包括售后服务承诺书、电子图书资源正版版权承诺书）合理可行，保障措施的比较完善可行，能够满足询价函要求。  三档（10分）：售后服务方案（包括售后服务承诺书、电子图书资源正版版权承诺书）细致、合理、可行，保障措施的完善可行，优于询价函要求。 | 10 |  |  |  |
| 得分排名 | | |  |  |  |
| **采购组评分成员签字： 监督： 日期：** | | | | | |